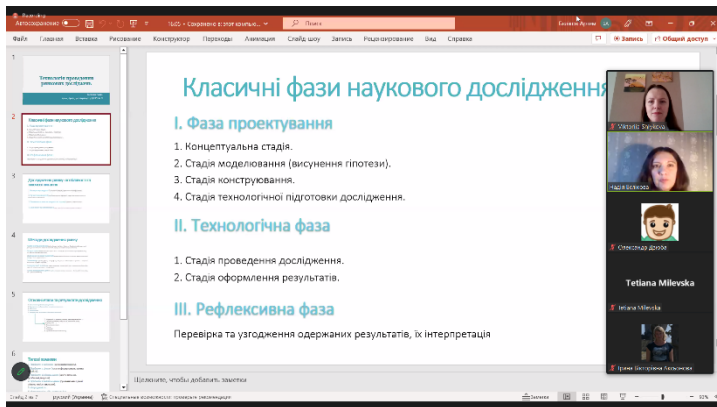


## Майстер-клас до Дня науки-2023

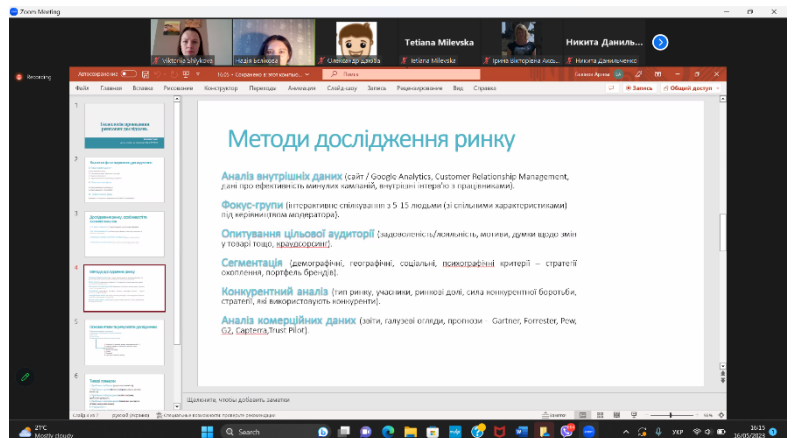
16 травня 2023 р. в рамках Дня науки-2023 вчений секретар Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України д.е.н., проф. Надія Белікова провела майстер-клас «Технологія проведення ринкових досліджень» для студентів освітньої програми «Бізнес-статистика і аналітика» ХНЕУ ім. С. Кузнеця, викладачів і всіх бажаючих. У заході також взяли участь здобувачі третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти доктора філософії за спеціальностями «Менеджмент» та "Публічне управління" галузі знань 07 «Управління та адміністрування» НДЦ ІПР НАН України.



На зустрічі були розглянуті класичні фази проведення наукового дослідження: фаза проектування, технологічна та рефлексивна фази, а також їх стадії.

Обговорені ключові питання менеджменту та дизайну ринкових досліджень, а саме: чи варто взагалі проводити дослідження з точки зору окупності витрат та цінності нової інформації; як часто проводити дослідження; досліджувати власними силами чи залучати зі сторони; які висновки та пропозиції підприємство може отримати після проведення досліджень.

Визначені особливості застосування різних методів дослідження ринку - аналізу внутрішніх даних (сайт / Google Analytics, Customer Relationship Management, дані про ефективність минулих кампаній, внутрішні інтерв'ю з працівниками); фокус-групи (інтерактивне



спілкування з 5-15 людьми (зі спільними характеристиками) під керівництвом модератора); опитування цільової аудиторії (задоволеність/лояльність, мотиви, думки щодо змін у товарі тощо, краудсорсинг); сегментація (демографічні, географічні, соціальні, психографічні критерії – стратегії охоплення, портфель брендів); конкурентний аналіз (тип ринку, учасники, ринкові долі, сила конкурентної боротьби, стратегії, які використовують конкуренти); аналіз комерційних даних (звіти, галузеві огляди, прогнози).

Охарактеризовані типові помилки, що виникають при проведенні досліджень, такі як проблеми з вибіркою, некоректні визначені цілі, проблеми зі збором даних та їх обробкою, аналізом даних (причинно-наслідкові зв'язки, невірні висновки), упередженість при формулювання гіпотези дослідження, нерегулярність або несвоєчасність проведення досліджень.

Під час заходу були розглянуті також такі дискусійні питання, як доступність даних у державних статистичних джерелах та проблеми підвищення зацікавленості респондентів, що беруть участь в анкетуваннях, інтерв'ю тощо.