



**Inna Alexeeva,**

**University of Cantabria (Santander, Spain)**

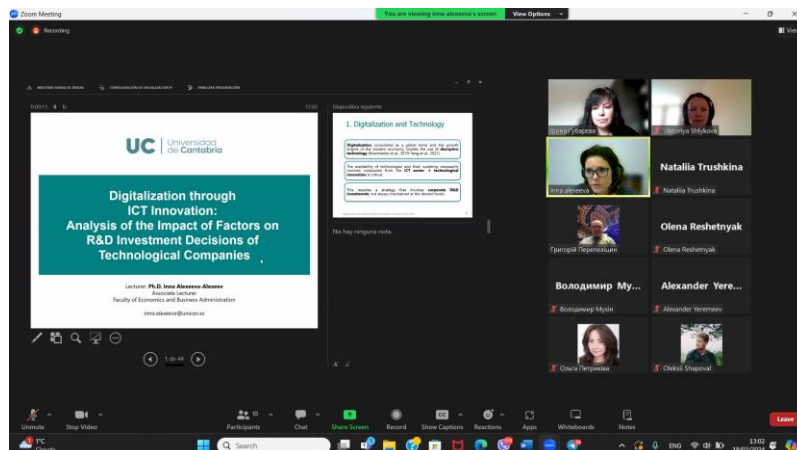
19.03.2024 р. у НДЦ ІПР НАН України відбулася в онлайн-форматі гостьова лекція Assistant Professor Doctor at the University of Cantabria (Santander, Spain) in the area of Marketing and Marketing Research and a research member of the Marketing Intelligence R&D Group, PhD in Projects in Entrepreneurship **Inna Alexeeva** на тему «**Digitalization through ICT Innovation: Analysis of the Impact of Factors on R&D Investment Decisions of Technological Companies**». Дослідницькі інтереси **Inna Alexeeva** зосереджені на маркетингу, підприємстві, управлінні дослідженнями та розробками, освітніх інноваціях. **Inna Alexeeva** має опубліковані статті та розділи книг у визнаних міжнародних виданнях, значну кількість доповідей на міжнародних конгресах, а також шестирічну акредитацію для проведення досліджень. Крім того, пройшла дослідницьке стажування в Academia de Studii Economice din Moldova ASEM (Молдова), брала участь у програмі викладацької мобільності Erasmus+ у Saxion, School of Applied Psychology HRM (AMA) в Нідерландах, у кількох міжнародних дослідницьких проектах за конкурсом, що фінансуються через FP7-NMP та Erasmus+, національних та регіональних програмах. **Inna Alexeeva** має потужний професійний практичний досвід у різних секторах економіки, який включає роботу у міжнародному відділі, підрозділах розвитку бізнесу та маркетингу.

До лекції долучилися науково-педагогічні працівники та здобувачі вищої освіти ступеня PhD спеціальностей «Менеджмент» та «Публічне управління та адміністрування» Центру. Після онлайн-лекції було організовано сесію запитань і відповідей зі спікером, в якій взяли участь д.е.н., професор Ірина Губарева, к.е.н., доцент Ольга Полякова, к.е.н., ст. дослідник Вікторія Шликова. Були обговорені питання, що стосуються використання актуальної статистичної інформації під час проведення досліджень та особливості побудови представлених в матеріалах лекції моделей.

Дякуємо **Inna Alexeeva** за цікаву ґрунтовну лекцію та поширення результатів досліджень.

Відеозапис лекції знаходиться у відкритому доступі на Youtube каналі Центру:

<https://www.youtube.com/watch?v=o0WjK1FQIB4&t=475s>



## 1. Digitalization and Technology

**R&D and ICT firms**

- Represents a large proportion of all investment made by ICT companies (Aoun and Hwang, 2008).
- Tech companies are expected to invest significantly in R&D since the ICT industry is considered among the most competitive.
- R&D is positively related to capitalization and economic performance (Postula and Chmielewski, 2019).
- Companies that invest previously in R&D are shown with increased profit (Shen et al., 2017).

Digitalization and Corporate R&D Investments - seminar 18/03/2024

Учаснікі (14)

Пошук удасніцы

- Ірына Губарэц (Організатар, а)
- Inna alexeeva
- Andrii Danko
- Грыгорій Перемеліум
- Ольга Полікоса
- Alexander Yermeev
- Natalia Trushkina
- Oleksii Shapoval
- Oleksii Yurchenko
- Olena Reshetnyak
- Viktoriya Shlykova
- Володзімер Мушын
- Ольга Петрыкія
- Таміла Патлачук

## 3. Methodology and Variables

Univariate model estimated by generalized least squares (GLS).  
The model used for the data analysis is a **linear regression** model defined by the following equation:

$$R\&D_{2018i} = \beta_0 + \beta_1 CF_i + \beta_2 LT\_LEV_i + \beta_3 ROA_i + \beta_4 Tr\_Credit_i + \beta_5 Size_i + \beta_6 Q_i + \beta_7 I/K_i + \beta_8 R\&D_{2014i} + \beta_9 R\&D_{2017i} + \beta_{10} GDP\_GRTH_i + \beta_{11} FDI\_Inflow_i + \beta_{12} BERD_i + u_i, i = 1, \dots, 1264$$

Digitalization and Corporate R&D Investments - seminar 18/03/2024

Zoom Meeting grid showing participants:

- Inna alexeeva
- Viktoriya Shlykova
- Ірына Губарэц
- Natalia Trushkina
- Грыгорій Перемеліум
- Olena Reshetnyak
- Володзімер Мушын
- Alexander Yere...
- Ольга Петрыкія
- Oleksii Shapoval
- Oleksii Yurchenko
- Таміла Патлачук
- Ольга Полікоса
- Andrii Danko

## 5. Discussion and conclusions

- Profitability** is another financing option for innovation.
  - This is relevant only for European ICT companies.
- Trade credit** has no effect in any model on the decision of ICT firms to invest in R&D.
- Firm size** has a positive effect on R&D investment decisions.
  - Replicated among the ICT manufacturing companies, the companies with high growth opportunities and the companies located in the countries with weak spending on innovation (below 3% of GDP) and from non-European regions.

Digitalization and Corporate R&D Investments - seminar 18/03/2024

Zoom Meeting grid showing participants:

- Inna alexeeva
- Viktoriya Shlykova
- Ірына Губарэц
- Natalia Trushkina
- Грыгорій Перемеліум
- Olena Reshetnyak
- Володзімер Мушын
- Alexander Yere...
- Ольга Петрыкія
- Oleksii Shapoval
- Oleksii Yurchenko
- Таміла Патлачук
- Ольга Полікоса
- Andrii Danko
- Altan Ismailov