

## **Науково-методологічний семінар**

### **«Ідентифікатори науковця в сучасному науковому просторі»**

07 вересня 2018 року стартувала серія відкритих науково-методологічних семінарів «Технологія проведення наукових досліджень» (2018 – 2019 навчальний рік), започаткованих Науково-дослідним центром індустріальних проблем розвитку НАН України для здобувачів наукових ступенів кандидата (доктора філософії) і доктора економічних наук, а також науковців та викладачів.



Відкриття навчального року і серії семінарів оголосив директор НДЦ ІПР НАНУ, член-кореспондент НАН України, д.е.н., професор Микола Олександрович Кизим. Він наголосив на важливості науки у сучасному світі та надав поради молодим науковцям.

Перший семінар присвячено темі «Ідентифікатори науковця в сучасному науковому просторі». Керівник заходу – д.е.н., доцент Вікторія Хаустова, випусковий редактор міжнародних наукових економічних журналів «Бізнес Інформ» та «Проблеми економіки» (Україна), член наукової ради журналів «ACTA INNOVATIONS» (Польща) та «Innovative economics and management» (Грузія).

Вікторія Хаустова почала з обговорення сучасних підходів, які застосовуються міжнародною спільнотою при формуванні бренду науковця, правил і нових моделей наукової комунікації, напрямків та особливостей використання інформаційних технологій та цифрових платформ.



Далі були розглянуті основні фактори, які впливають на бренд науковця:



- доступність і якісне подання інформації про науковця та організацію, представником якої він є науковому співтовариству (в т.ч. про напрямки роботи, здобутки, публікації та ін.), якісне представлення професійних компетенцій науковця;
- досить високі наукометричні показники, основою чого є наявність якісних публікацій

в журналах з високим імпакт-фактором та в таких, що представлені у провідних міжнародних наукометричних базах;

- досить стабільна висока публікаційна активність науковця;
- активність у світовій системі наукових комунікацій (професійних спільнотах, соціальних мережах професійного спрямування, ведення особистих блогів, наявність особистого сайту або web-сторінки та ін.).

Вікторія Хаустова зазначила, що при поданні інформації про науковця та для коректного розрахунку його наукометричних індексів важливе значення має використання глобальних наукових ідентифікаторів.

Керівник семінару висвітлила особливості побудови, отримання та застосування таких ідентифікаторів, як OrcidID, ScopusAuthorID, ResearcherID, а також основні особливості та цілі функціонування провідних наукометричних баз, що здійснюють розрахунок наукометричних індексів – Scopus і Web of Science, а також Index Copernicus та eLIBRARY.

Наступним кроком був розгляд інструкцій щодо реєстрації авторських профілів у зазначених наукометричних базах. Окрему увагу було приділено особливостям реєстрації профіля у Google Scholar та роботи з ним.

Вікторія Хаустова підкреслила корисність глобальних наукових ідентифікаторів у сучасному науковому світі як безпосередньо для науковців, так і для редакцій наукових журналів, наукових організацій, професійних співтовариств, фондів, громадських організацій, бібліотек та ін.



Наприкінці заходу Вікторія Хаустова надала поради щодо створення особистого бренду науковця, що є актуальним атрибутом розвитку сучасної науки.

Закінчився семінар обговоренням представленого матеріалу та відповідями на запитання його учасників.

У семінарі взяли участь наукові співробітники, аспіранти та докторанти НДЦ ІПР НАН України – к.е.н. О. Полякова, к.е.н О. Решетняк, О. Леванда, Д. Костенко, Р. Харченко, П. Семігулін, О. Матвійченко, М. Краєвський, а також аспіранти Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця.