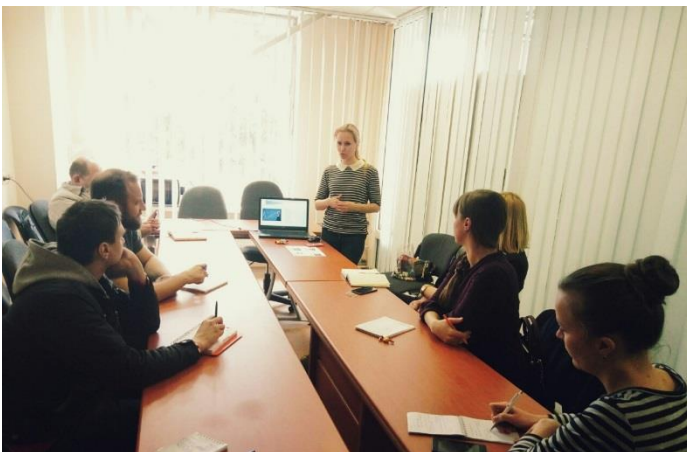


Науково-методологічний семінар «Основи успішної презентації»

20 квітня 2018 року відбувся одинадцятий відкритий науково-методологічний семінар на тему «Основи успішної презентації» у рамках циклу семінарів «Технологія проведення наукових досліджень» (2017–2018 навчальний рік), започаткованих Науково-дослідним Центром індустріальних проблем розвитку НАН України. Цільова аудиторія семінару: здобувачі наукових ступенів кандидата (доктора філософії) економічних наук, докторанти, науковці.

Провела захід доктор економічних наук, доцент, старший науковий співробітник сектору макроекономічного аналізу та прогнозування відділу макроекономічної політики та регіонального розвитку НДЦ ІПР НАН України Ольга Іванова.



На початку семінару були розглянуті вимоги до презентації результатів наукових досліджень. Також визначені основні цілі презентації, на основі яких обирається її форма, стиль та зміст. Представлені основні підходи до успішної презентації залежно від характеристик цільової аудиторії.

Наведені найпоширеніші помилки під час розробки структури презентації, її форми та наповнення. Запропоновані наступні обсяги основних структурних елементів презентації: вступ – 20%; тіло презентації – 60%; висновки – 20%. Приклади дозволили кожному з учасників наукового семінару проаналізувати власні помилки при підготовці презентацій.

Окрема увага була приділена проблемам вибору ключових моментів презентації та пріоритетів.

Ольга Іванова ознайомила присутніх з прикладами успішної форми презентації і, навпаки, з основними причинами, що обумовлюють неможливість донести інформацію до аудиторії логічно та зрозуміло.

Ще одним важливим питанням, яке було винесено на обговорення, виступили елементи ораторської майстерності при презентації результатів досліджень. Розглянуто окремі аспекти «завоювання» уваги аудиторії, боротьби зі страхами публічного виступу, можливі варіанти вдалого початку виступу та його завершення, психологія взаємодії оратора і цільової аудиторії. Наведено інформацію щодо вербальної та невербальної комунікації під час публічного виступу, а саме: «слова-паразити», паузи, інтонація, жести, пози, візуальний контакт.

Корисною для науковців була інформація щодо відмінностей підготовки презентації для захисту дисертацій на здобуття наукових ступенів та презентації результатів наукових досліджень на круглих столах, конференціях, симпозіумах та інших заходах.



У семінарі взяли участь наукові співробітники, аспіранти Центру та Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця. Кожен учасник отримав символічний подарунковий набір від керівника семінару та поради щодо розробки власної презентації.

Наприкінці заходу були підбиті підсумки та наголошено на можливості оприлюднення наукових результатів у вигляді Презентацій у відповідності до графіку проведення круглих столів Науково-дослідним Центром індустріальних проблем розвитку НАН України.