

## **Науково-методологічний семінар**

### **«Оприлюднення результатів наукових досліджень, характеристики та особливості підготовки і публікації наукових статей»**

15 березня 2019 року було проведено черговий науково-методологічний семінар на тему «Оприлюднення результатів наукових досліджень, характеристики та особливості підготовки і публікації наукових статей» у рамках циклу семінарів «Технологія проведення наукових досліджень» (2018–2019 навчальний рік), започаткованих Науково-дослідним центром індустріальних проблем розвитку НАН України для здобувачів наукових ступенів кандидата (доктора філософії), доктора економічних наук, а також науковців та викладачів.



Захід провела д.е.н. Вікторія Хаустова – випусковий редактор міжнародних наукових економічних журналів «Бізнес Інформ» та «Проблеми економіки» (Україна), член наукової ради журналів «ACTA INNOVATIONS» (Польща) та «Innovative economics and management» (Грузія).

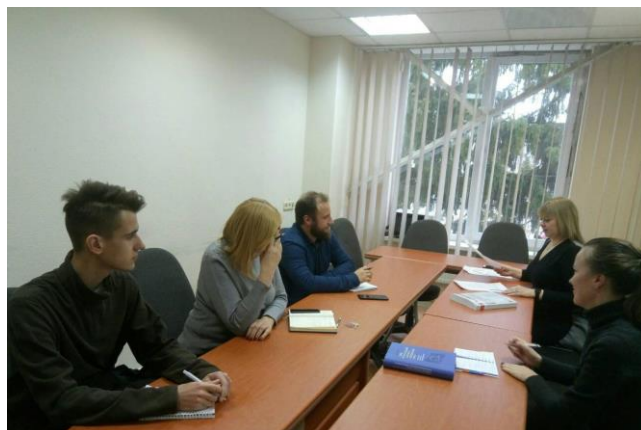
У семінарі взяли участь аспіранти НДЦ ІПР НАН України – М. Краєвський, Н. Луценко, а також співробітники Центру – Д. Костенко, О. Леванда, В. Шликова.

Основною метою семінару було обговорення питань оприлюднення результатів наукових досліджень у фахових наукових виданнях України, вимог до оформлення наукових статей, перспектив розвитку молодих науковців, їх інтеграції до світового наукового простору.

Вікторія Євгенівна розповіла про особливості формування структурних елементів наукової публікації, до яких відносяться: назва статті, відомості про автора, анотація, ключові слова, вступ, постановка задачі, мета, аналіз

існуючих робіт, результати, висновки, список використаних джерел. Зокрема, акцентовано увагу на тому, що «вступ» має розкривати актуальність теми проведеного дослідження, може включати як теоретичне обґрунтування, так і статистичні показники. У частині, присвяченій аналізу існуючого доробку вчених, рекомендовано посилається на відомих науковців (які заклали фундаментальні основи) та сучасні публікації відповідної тематики.

При цьому недостатньо перелічити прізвища авторів, необхідно коротко сформулювати, якою частиною проблеми займався науковець. Наприкінці аналізу –



навести питання, що залишаються не вирішеними на даний час. Важливо слідкувати й за тим, щоб мета статті корелювала з її назвою та ключовими словами, а висновки містили короткий виклад основних результатів дослідження. Оформлення переліку використаної літератури має здійснюватися у відповідності до стандарту, якого дотримується видання. При цьому керівник семінару підкреслила, що самоцитувань у науковій публікації допускається не більше 20%.

Обговорення супроводжувалось наведенням прикладів типових помилок, яких припускаються автори та порадами щодо їх уникнення.

Окрему увагу було приділено ідентифікаторам вченого – ORCID, РИНЦ, Researcher ID. Вікторія Хаустова порадила науковцям і аспірантам активно працювати над створенням свого іміджу в інформаційному просторі.

Наприкінці заходу учасники підвели підсумки та виразили вдячність Вікторії Євгенівні за живе спілкування з аудиторією.