

**СОЦІАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ
В
ТРАНЗИТИВНІЙ
ЕКОНОМІЦІ**

**Збірник
наукових
праць**

Харків - 1999

ББК 65.9 (4 УКР)

С692

УДК 330.34

Рекомендовано до друку вченою радою Харківського інституту бізнесу і менеджменту, протокол № 4 від 22 квітня 1999 р.

Рецензенти: д.е.н., професор В.І.Міщенко,
д.соціол.н., професор Ю.О.Чернецький

Редакційна рада збірника: д.е.н., проф. Г.В. Задорожний
д.е.н., проф. О.М. Василь'єв
д.е.н., проф. Г.С. Волинський
д.е.н., проф. С.Г. Галуза
д.е.н., проф. М.М. Кім
к.е.н., доц. П.О. Іващенко
к.е.н., доц. С.В. Тюпоннікова

Соціальні пріоритети в транзитивній економіці.

С692 Збірник наукових праць. - Харків: ХІБМ, 1999. - 236 с.

ISBN 966-95486-8-3

У збірнику подані статті, доповіді і виступи учасників Міжнародної науково-практичної конференції "Соціальні пріоритети в транзитивній економіці". В них розкриваються суть та значення соціальної сфери в транзитивному суспільстві, необхідність змін в процесі проведення ринкових реформ щодо першочергової ролі соціальних відносин і пріоритетів, механізму соціального захисту в Україні.

Для фахівців державних органів управління, керівників підприємств усіх форм власності, науковців, викладачів і студентів.

Відповідальність за фактичні помилки, достовірність інформації та точність викладених фактів несуть автори. Доповіді, виступи опубліковані мовою оригіналу. Посилання на матеріали збірника обов'язкові.

ISBN 966-95486-8-3

© Харківський інститут

бізнесу і менеджменту, 1999

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПЕРЕДАЧИ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Развитие “гражданского общества” все более признается неотъемлемо важным для будущего тех стран, которые претерпевают политические либо экономические перемены, либо переживают переходный период. Ключевой чертой гражданского общества является замена связей, основанных на отношении родства (или связей по принадлежности к политической партии в тоталитарном государстве), сложной сетью клубов, содружеств, профессиональных групп, благотворительных организаций, университетов, профессиональных союзов, независимых средств массовой информации, коммерческих фирм и так далее. Эти сети, или группы основываются на регулируемых законодательством цивилизованных связях, порождаемых стремлением к личной и общей выгоде. Передача ответственности за социальные услуги с правительственного уровня до уровня добровольческих организаций или неправительственного сектора рассматривается в Западной Европе как основной механизм для улучшения качества услуг и создания условий, при которых люди бы оказывали большее влияние на условия собственной жизни.

Неправительственные организации (НПО) в Западной Европе играют значительную роль. Доля расходов НПО к валовому национальному продукту в Италии и Великобритании до 5%, во Франции и Германии - 3%. В Украине НПО существуют лишь в зачаточном состоянии. По результатам исследований в г.Харькове ныне существует около 70 добровольных организаций, оказывающих социальные услуги по благосостоянию и отдыху относительно малым социально незащищенным группам (особенно инвалидам и престарелым).

Учитывая ограниченную способность правительства удовлетворять потребность в социальных услугах, а также для того, чтобы предприятия и местные органы власти вышли из сложившегося тупикового положения с передачей социальных объектов, была разработана модель Муниципального фонда по управлению

объектами в процессе перехода к долговременной форме предоставления услуг. Главными преимуществами Фонда являются:

- социальные объекты можно будет изымать у предприятий и предотвратить дальнейшее ухудшение их работы из-за “поглощения предприятием”;
- предприятия могут отказаться от своих социальных объектов и стать более привлекательными для приватизации;
- будучи автономной единицей с прозрачным набором счетов, Фонд может привлекать внешние и внутренние капиталовложения, которые направлены на предоставление социальных услуг;
- Фонд может представлять интересы всех заинтересованных сторон в процессе передачи социальных объектов с баланса предприятий, являясь образцом для отработки модели долговременного предоставления важнейших социальных услуг.

Концепция Фонда состоит в том, что он должен стать промежуточным распорядителем для всех социальных объектов предприятий, размещенных на территории г.Харькова, и жилья. Продолжая предоставление услуг, Фонд будет договариваться, находить и оценивать альтернативных поставщиков услуг (государственный, неправительственный или частный секторы). В течение срока деятельности Фонда (5...10 лет) бывшие услуги предприятия будут реорганизованы, а неключевые услуги и объекты будут проданы для финансирования основных услуг (например жилья), приводя уровень стоимости услуг к приемлемому уровню.

Фонд должен иметь юридический статус неприбыльной организации, созданной решением Горсовета и принимающей решения на основании соответствия функций и максимальной эффективности услуг и поставщиков.

Первым шагом в разработке **стратегии Фонда** является разработка базы данных или реестра социальных объектов и жилья предприятий, подлежащих передаче в коммунальную собственность.

Жилье: жилой фонд составляет основную часть социальных объектов, передаваемых в настоящее время предприятиями, и поэтому Фонд планирует принять весь жилой фонд предприятий в городе. Стратегия предоставления услуг по жилью будет сконцентрирована на содействии созданию ассоциаций собственников жилья или совместных компаний, которые примут на себя собственность и ответственность за содержание жилого фонда.

Здравоохранение: услуги, предоставляемые предприятиями, в значительной степени дублируются услугами, предоставляемые горисполкомом Харькова. В тоже время, услуги поликлиник и пунктов неотложной помощи крупных промышленных предприятий существенно важны для охраны труда работников и не включаются в сферу интересов Фонда.

Образование: Муниципальный фонд планирует взять на себя ответственность за все детсады предприятий, оставляя за собой право исследовать возможность для некоторых детсадов стать НПО или работать в качестве частных организаций. Остальные будут проданы для финансирования деятельности Фонда.

Спорт и культура: Фонд примет на себя ответственность от предприятий за все спортивные и культурные объекты, которые должны будут стать безубыточными или приносить прибыль для продолжения предоставления услуг. Урегулирование вопросов собственности включает множество вариантов: передачу горисполкому, дальнейший лизинг частному подрядчику, аукционную продажу на различных условиях.

Другие объекты: лагеря отдыха и пионерские лагеря будут приватизироваться в первую очередь, возможно с условием сохранения профиля услуги.

Финансовые перспективы. Основной задачей Фонда будет поиск альтернативных источников финансовых средств для убыточных объектов. Преимущество, которое имеет Фонд перед горисполкомом в финансировании услуг, заключается в том, что являясь обособленным юридическим лицом, Фонд может сокращать расходы, экспериментировать с альтернативными поставщиками и методами предоставления услуг. Фонд имеет относительно легкий доступ к кредитам, содействует рыночной трансформации объектов, снижению издержек при увеличении тарифов или введении дополнительных услуг неосновных объектов.

Расходы Фонда для длительного оказания услуг будут включать:

- *предоставление социальных услуг* (материалы/например, медикаменты, стоимость образования);
- *капитальные инвестиции* для содержания социальных объектов (реконструкция и содержание зданий и инфраструктуры);
- *коммунальные платежи* (около 30% текущих эксплуатационных расходов спортивных объектов, детских садов,

учреждений культуры);

- *заработная плата и налоги на зарплату;*
- *продукты питания* (эта статья расходов относится только к детским садам и составляет 10-15% эксплуатационных расходов. Предусматривается, что родители будут оплачивать 70% стоимости продуктов питания).

Капитальные ремонты будут финансироваться из годового дополнительного дохода Фонда, который будет служить в качестве фонда реконструкции или в качестве основы обслуживания кредитов для финансирования ремонтов.

Доходы Фонда будут основываться на трех основных потоках:

- *доходы, полученные с помощью Фонда* - включают в себя арендную плату, сокращение неплатежей, пересмотр тарифов, введение дополнительных платных услуг (на спортивных и культурных объектах), введение мер стимулирования руководителей объектов за продажу их услуг;
- *налог на непредвиденную прибыль предприятий* (временный налог) - будет процентной частью затрат, которые раньше несло предприятие на предоставление услуг (в расчетах принимается 50% от суммы предыдущих расходов предприятия);
- *продажа объектов* - продажа неосновных услуг или не жизненно важных объектов с последующим реинвестированием полученного дохода в продолжение предоставления услуг или содержание оставшихся в портфеле Фонда основных объектов.

Финансирование Фонда. В условиях недостаточных финансовых ресурсов местных банков, а также достаточно больших политических рисков по данному проекту существует три основных варианта финансирования начала деятельности Фонда:

- *выпуск конвертируемых местных облигаций* (конвертируемых в том смысле, что они либо выплачиваются вовремя, либо конвертируются в акции/другие облигации) с государственной гарантией на долгосрочный период (например, на 5 лет);
- *гарантировать залогом кредит иностранного донора* (например, Мирового банка), который выразил интерес к реформе предоставления социальных услуг);
- *гарантировать залогом финансирование со стороны иностранного банковского сектора.*

Предложение о создании Фонда управления социальными объектами обсуждался на заседании Межведомственной Координационной Группы (МКГ) 26 февраля 1998 года. Для проверки пригодности и жизнеспособности такого фонда было решено признать наиболее разумным создание экспериментального фонда в Харькове.

Жизнеспособность решения проблемы передачи и дальнейшего предоставления услуг социальными объектами предприятий с помощью создания Муниципального фонда может быть подтверждено следующим:

- Фонд позволит провести реинвестирование в изношенный жилой фонд, подняв его до уровня, на котором его можно передать альтернативным поставщикам услуг;
- Фонд даст возможность рационализировать услуги в сфере образования;
- передав многие неосновные объекты в частный сектор, Фонд послужит катализатором в развитии экономики результативных услуг;
- освобождая предприятия от их обязательств по социальным объектам, Фонд не только будет способствовать рентабельности предприятий, но и позволит им стать привлекательными кандидатами на приватизацию.

Литература

1. Новые тенденции программы TACIS. Евробюллетень. Информационный бюллетень представительства Европейской комиссии в Украине. - 1999. - № 1.- С. 9- 11.

Н.Д.Тимошевская, О.В.Самокиш, г. Киев

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СТРАТЕГИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Известный американский специалист по управлению Питер Ф. Друкер утверждал, что единственной подлинной целью любого предпринимательства является создание потребителя. В то же время большинство наших украинских предпринимателей главной целью своей деятельности считает максимальное получение прибыли. Это, безусловно, верно. Однако, важно помнить, что получение прибыли является личным делом самого предпринимателя и, безусловно, пол-