

Учет
и статистика
№4 [28], 2012

Научно- практический журнал.
Издается с 2003 года
Периодичность- 4 номера в год
№ 4 (28), 2012 г.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследования. Свидетельство ПИ № ФС 77-26807
Подписной индекс в каталоге «Пресса России», 42055.

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук

Редакционная коллегия:

Н.Т. Лабынцев
(главный редактор),
Н.П. Маслова
(заместитель главного редактора),
Л.В. Гончарова
(ответственный секретарь),
Л.Н. Усенко, А.Н. Кизилов,
Л.И. Ниворожкина,
М.В. Мельник, М.И. Зарова, М.И. Куттер

Редакция журнала «Учет и статистика» приносит свои извинения за допущенную ошибку. В 1 номере журнала «Учет и статистика» за 2012 год вышла статья Денгаевой К.Ш. «Диалектика развития оценочной деятельности в отечественной практике», а ее правильное название «Структура оценочной деятельности в управлении предприятием».

Редактирование и корректура
Грузинская Т.А.
Верстка и макетирование
Тихонова Ю.В.

Отдел редакции рецензируемых научных журналов,
рекомендованных ВАК
344002, г. Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69
РГЭУ (РИНХ), к. 653
Тел.: (863) 2664-234
e-mail: juliav8@rambler.ru

Изд. №20/2143

Подписано к печати 28.12.2012 г. Объем 17,0 уч.- изд, 17,0 усл. печ. л
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60* 84/8. Гарнитура « Times»
Заказ №3225. Тираж 1000 экз. Отпечатано в типографии РИЦ
РГЭУ (РИНХ)344002, Ростов - на - Дону, Б. Садовая,69
Тел.:(863) 2613-870

Адрес редакции:
344002, Ростов-на-Дону,
Б. Садовая, 69, к.414а
Тел.(863) 240-57-29, 237-02-66

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПУБЛИЧНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА:
ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Постановка проблемы. Экономические процессы (глобализация, постмодернизация, информатизация, «интеллектуализация»), происходящие в Украине начиная с конца XX века, свидетельствуют о постепенном эволюционном переходе к новому экономическому укладу, обусловленному технологическими, финансовыми и экологическими изменениями; усилении взаимозависимости экономических субъектов. Существующая в Украине система взаимоотношений бизнеса и государства обуславливает необходимость формирования новых механизмов партнерства и взаимодействия между ними на основе сочетания как принципов государственного регулирования экономики для обеспечения целей, задач и приоритетов развития общества, так и мотивационных интересов бизнеса. Именно публично-частное партнерство способно стать продуктивной формой сотрудничества государства и бизнеса. Особенно актуально такое взаимодействие в контексте ограниченности бюджетных средств для реализации общественно-значимых проектов во всех сферах экономики и необходимости поиска дополнительных инвестиций на эти цели.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам формирования институциональной среды партнерских отношений в обществе посвящены

труды многих зарубежных и отечественных ученых. Весомый вклад в исследование особенностей внедрения различных форм публично-частного партнерства внесли известные ученые-экономисты: Каданя А. (Кеслер) [Ошибка! Источник ссылки не найден.], Амунц Д. [Ошибка! Источник ссылки не найден.], Запатрина И. [Ошибка! Источник ссылки не найден.], Варнавский В. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. В своих работах они исследуют проблемы теории и практики реализации публично-частного партнерства; акцентируют внимание на уникальности и необходимости такого вида сотрудничества государства и частного сектора.

Нерешенные аспекты проблемы. В центре внимания исследователей находятся общие теоретические вопросы относительно категориального аппарата исследуемого экономического явления; рассматриваются принципиальные особенности публичной формы партнерства; анализируются сильные и слабые стороны механизма взаимодействия публичного сектора с частным бизнесом; изучаются возможности применения различных форм партнерства. Для Украины на сегодня нерешенной проблемой остается отсутствие широкой отечественной практики привлечения таких форм партнерства; недостаточ-

ность теоретических исследований базовых принципов партнерских отношений. Поэтому актуальность темы данного исследования не вызывает сомнений и требует дополнительных научных исследований.

Целью статьи является формирование научных представлений об основных базовых признаках публично-частного партнерства и изучение возможностей широкого использования такого вида сотрудничества в Украине.

Основные научные результаты. В экономике есть сферы деятельности, где частный бизнес может работать и без государственного участия. Однако есть традиционные сферы государственной ответственности: социальная инфраструктура (больницы, школы, детские сады), стратегические объекты (авто- и железнодорожные магистрали, газо-и нефтепроводы), коммунальные объекты (водопроводы, теплоцентрали,

местные дороги). С рыночной позиции они непривлекательны для частного бизнеса, а с передачей активов в их руки могут утратить и социальную направленность. К тому же государство без потери контроля не может полностью передать их в частную собственность. В этих сферах и может эффективно применяться особый вид деятельности – публично-частное партнерство (ПЧП).

Становление и развитие ПЧП обеспечиваются с помощью системы партнерских отношений между органами власти и бизнесом, что в рамках системного подхода (рис.1), позволяет рассматривать его как совокупность взаимосвязанных между собой элементов: целей, задач, принципов, предмета, объекта, субъектов, уровней, органов управления и механизмов (форм) реализации.

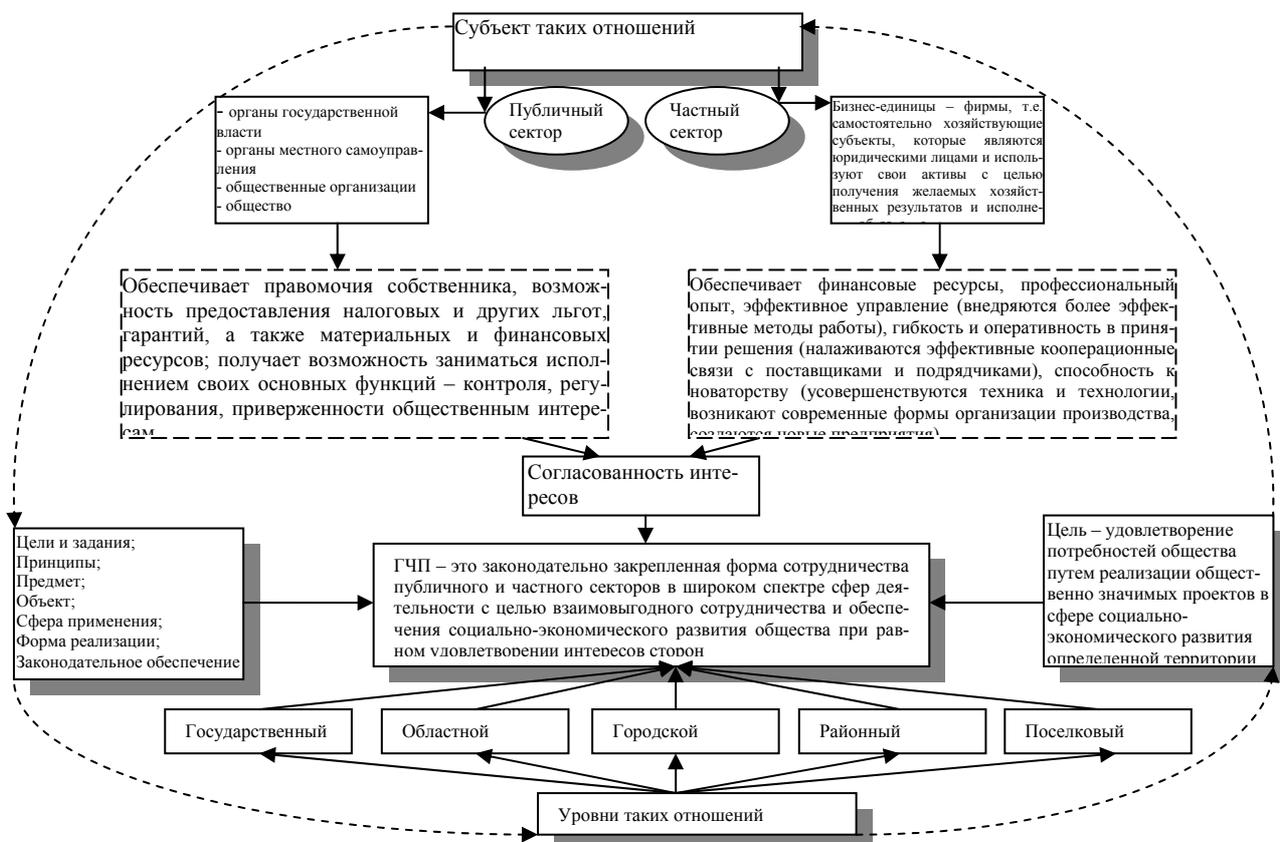


Рис.1. Системный подход к публично-частному партнерству (авторское виденье)

Механизм функционирования ПЧП в целом можно исследовать на основе SWOT-анализа (рис. 2), который позволяет:

- выявить специфику такого вида сотрудничества в рамках всей системы отношений публичного и частного сектора экономики;
- конкретизировать, как в процессе передачи тех или иных правомочий от государства к частному бизнесу из-

меняется в целом система отношений собственности;

- оценить использование уникальных возможностей каждого из участников сотрудничества: публичного и частного партнеров;

– определить базовые признаки ПЧП, которые характеризуют такую форму взаимодействия как самостоятельную экономическую категорию (рис.3).

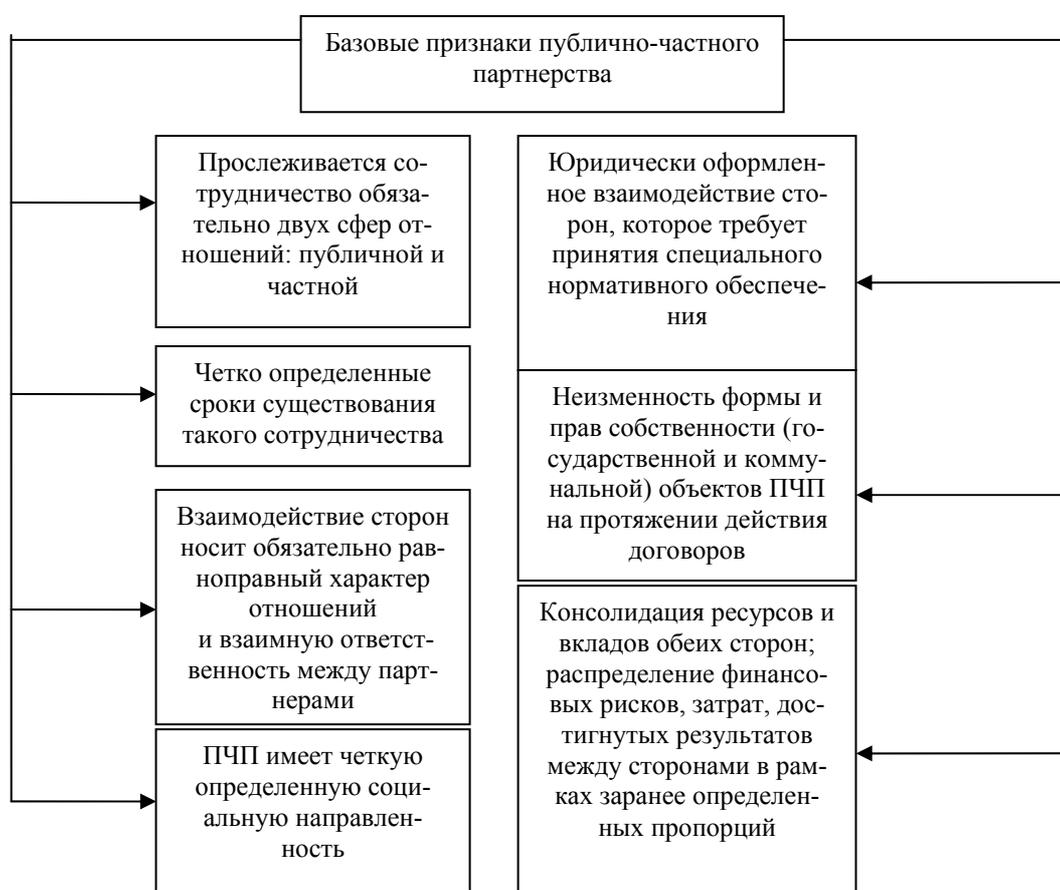


Рис.3. Характерные признаки публично-частного партнерства (выделено автором)

всех решений предыдущего. Это обуславливает необходимость научного обоснования и правового закрепления публично-частного партнерства как формы институционального взаимодей-

ствия публичной власти с бизнесом, его роли в развитии общества, форм и способов реализации инвестиционного обеспечения ПЧП.